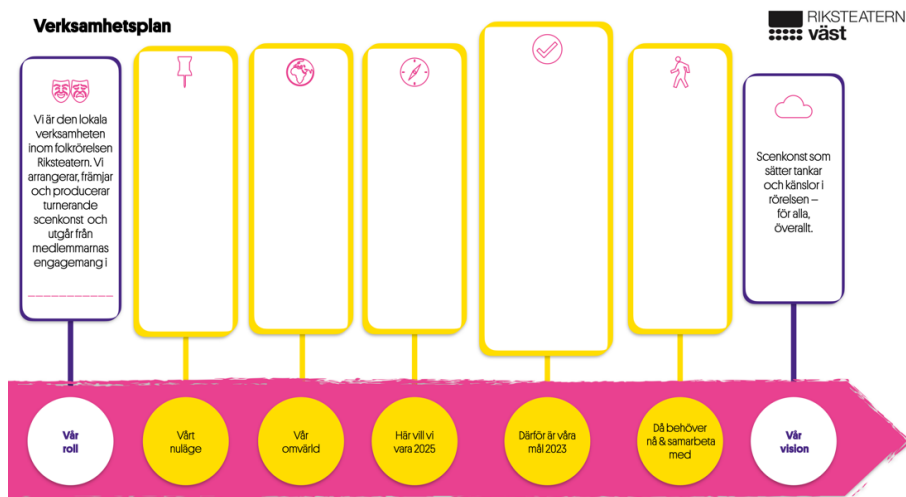


Upplägg workshop: ta fram en verksamhetsplan på 90 minuter

Att nå scenkonstdrömmar börjar ofta med att på ett nytänkande sätt att planera sin verksamhet. Planeringen formuleras i en verksamhetsplan som enligt Riksteaterns normalstadgar ska beslutas av medlemmarna på det högst beslutande organet, årsmötet. Verksamhetsplaner går att göra och kan se ut på tusen olika sätt. Verksamhetsplaner som kontinuerligt används av föreningar är de som ger en helhetsbild av året, är lagom långa, skapar engagemang och är roligt att ta fram.

För att lyckas med just detta har vi i Riksteatern Väst tagit fram en **mall**, **workshopupplägg** och en **tips-lista** till Riksteaterföreningar inom Västra Götaland. Vår förhoppning är att workshopen och denna nya form för verksamhetsplan på ett enkelt sätt hjälper er att utvecklas som scenkonstaktör och bli än mer relevanta på just den ort ni verkar. Under workshopen kommer ni få drömma, sätta mål, blicka ut mot omvärlden och påminns om varför ni finns och vad ni strävar efter - resultatet blir en enkel verksamhetsplan. Nu kör vi!

Modell och mall för verksamhetsplan



Passar extra bra att göra

- När ni ska planera er verksamhet, eller
- När ni ska ta fram förslag på verksamhetsplan till kommande årsmöte, eller.
- När ni behöver en nytändning och höja blicken.

Målgrupp

Styrelsen för en lokal Riksteaterförening.

Längd

90 minuter.

Material

- SWOT-papper (rita fyra fält och skriv bokstäverna S, W, O, T litet i varsitt fält)
- Utskriven eller digitalt ifyllbar verksamhetsplan-mall.
- Dokumentet "Tio tips för en lyckad verksamhetsplanering".
- Post-its eller lappar.
- Paper och pennor.

Det kan låta kort, då en kan diskutera detta hela dagen! Men vårt tips är att hålla fart i workshopen, **se ungefärliga tidsangivelser.**

1. Introduktion - cirka fem minuter


- Börja med att hälsa alla välkomna.
- Berätta om eller läs upp beskrivningen av workshopen (se ovan).
- Läs upp *Tio tips för en lyckad verksamhetsplanering*.
- Dela ut en post-it till varje person och be alla runt bordet skriva ett ord som beskriver vad en är mest stolt över med er Riksteaterförening?
- Gå varvet runt och be alla, utan att motivera, läsa upp sitt ord.
- Sätt upp lapparna på väggen.

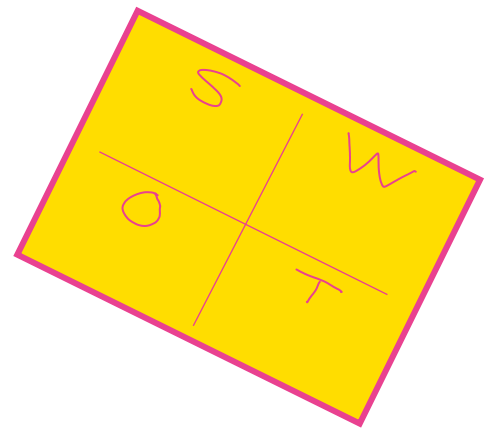
2. Vår roll och vår vision - cirka fem minuter

- Ta fram *Mall för verksamhetsplan lokala riksteaterföreningar Väst*
- Läs långsamt upp det som står ovanför *Vår roll* och *Vår vision*.
- Öppna upp för en kort diskussion utifrån frågan: Är det något ord i visionen och/eller vår roll som är extra viktigt idag när vi ska verksamhetsplanera?
- Blir det en givande diskussion så är det värt att lägga några minuter till på detta.

3. Var är vårt nuläge? - cirka tio minuter



- Det är nu dags att börja förstå var föreningen befinner sig just nu och vilka förutsättningar som finns inför verksamhetsåret - alltså formulera ert nuläge. Föreningar som förstår sitt nuläge blir bättre på att nå sina mål.
- Ta fram det förberedda SWOT-pappret (rita fyra fält och skriv bokstäverna S, W, O, T litet i varsitt fält. 
- Under sju minuter gör ni en SWOT-analys av er förening. Detta genom att fylla i föreningens styrkor (det kan vara saker ni idag gör bra, kompetenser och resurser som finns), svagheter (det kan vara hinder, utmaningar eller svårigheter som finns), möjligheter (det kan vara saker som skulle kunna utveckla verksamheten såsom nya aktiviteter eller samarbeten) och hot (det kan vara saker som kan försvåra eller försämra verksamheten såväl yttre som inre hot).
- Avslutningsvis väljer ni ut 3-5 punkter, från er SWOT-analys. Välj de punkter som är viktigast att tänka på närmaste året.



4. Vad i omvärlden påverkar föreningen och scenkonsten? - cirka tio minuter



- Det är nu dags att börja förstå vad i omvärlden som kommer påverka föreningen och scenkonsten kommande år. Föreningar som analyserar sin omvärld blir bättre på att vara förberedda, ligga steget före och ställa om.
- Be alla att under tre minuter lista vad i omvärlden som de tror kan komma att påverka just er förening samt scenkonsten i stort. Det kan vara trender, politiska beslut, förändringar inom föreningslivet, forskning etc.
- Be nu alla ta upp sin telefon för att gå in på en nyhetstidning, kommunens hemsida eller en social media-plattform. Finns det något de där kan läsa som de vill fylla på sin omvärldslista med?
- Samla ihop alla lappar så att alla kan läsa dem.
- Avslutningsvis väljer ni ut 3-5 punkter. Välj de punkter som är viktigast att tänka på närmaste året.



5. Vart drömmer ni om att vara om tre år - cirka tjugo minuter



- Det är nu dags att formulera föreningens långsiktiga mål och strategiska position om tre år. Tidshorisonten tre år får oss att lyfta blicken längre, bli mer långsiktiga och det går oftast lätt att överblicka. Föreningar som höjer blicken flera årtionden framåt får en gemensam riktning att jobba efter och blir mer motiverade.
- Det hinner hända mycket på tre år, tänk bara vart du själv var i livet för tre år sedan eller vad som har förändrats och åstadkommit inom er förening. Vi ska nu drömma om vart föreningen vill vara om tre år.
- Para ihop gruppen två och två.
- Be paren under fem minuter formulera ett WOW-läge.
- Be varje par dela med sig av sitt WOW-läge.
- Öppna upp för en kort diskussion utifrån frågan: vad i era WOW-lägen är ni överens om och vad skiljer sig åt? Vad går ni mest igång på?
- Avslutningsvis formulerar ni, utifrån allas WOW-lägen och diskussionen, en målbild om tre år. Den bör vara en-två meningar men det kan också vara en bild.

WOW-läge

En beskrivning av vad som skulle få er att säga

"WOW" om tre år.

Till exempel:

"WOW" - vi är dubbelt så stora

"WOW" - vi har fyllt alla stolarna i salongen den här säsongen

Exempel på olika målbild

- Den självklara scenkonstarrangören med bibehållet medlemsantal.
- En viktig part för kommunen med dubblat bidragsstöd.
- Alla medlemmar kommer på våra föreställningar och känner att repotoaren är till för dem.

6. Vad behöver vi då ha för mål nästa år? - cirka tjugo minuter



SMARTA-mål

Specifika
Mätbara
Accepterade
Realistiska
Tidsbestämt

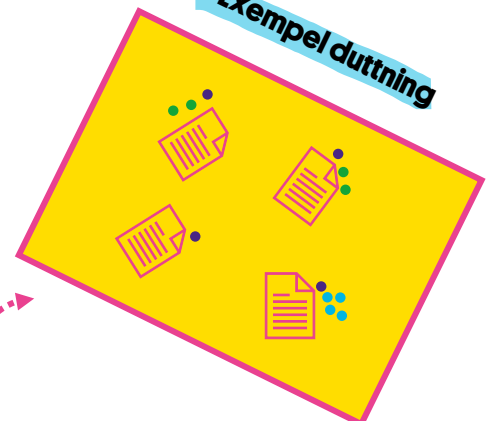
- Det är nu dags att sätta konkreta mål för kommande år som för er närmare er treåriga målbild. Föreningar som formulerar SMARTA-mål har lättare att prioritera och följa sina resultat.
- Under sju minuter listar ni tillsammans utifrån er treåriga målbild:
- Tre saker ni i föreningen idag gör bra
- Två saker ni vill bli bättre på
- En sak ni ska sluta göra
- Avslutningsvis formulerar ni utifrån nuläget, omvärlden, ert treåriga mål och den övning ni nyss gjorde 3-7 konkreta mål ni vill nå under kommande år. Kom ihåg att våga prioritera och välja bort, tänk hållbarhet - ju färre mål desto mer tid att uppfylla just dem.

7. För att nå dit, vilka behöver vi då verka för och samarbeta med? - cirka tio minuter



- Detta är sista steget innan ni ska föra in era resultat i mallen.
- Det är nu dags att beskriva vilka föreningen främst ska samarbeta med och vilka målgrupper ni ska fokusera på för att nå era mål för året. Föreningar som vågar välja och välja bort målgrupper och intressenter når oftast fler över tid. Detta då det blir mer kvalitet samt fokuserat detta skapar lojalitet.
- Under tre minuter listar ni tillsammans alla intressenter ni idag samarbetar med och de som ni skulle vilja börja samarbeta med. Det kan vara kommunen, andra riksteaterföreningar, scenkonstproducenter, lokalhållare, studieförbund och så vidare.
- Ni ska nu rösta om vilka två intressenter som är viktigast det kommande året. Röstningen görs genom duttning - alla får fyra "duttar" var (antingen om ni har klisterlappar eller en färgpenna).

Exempel duttning

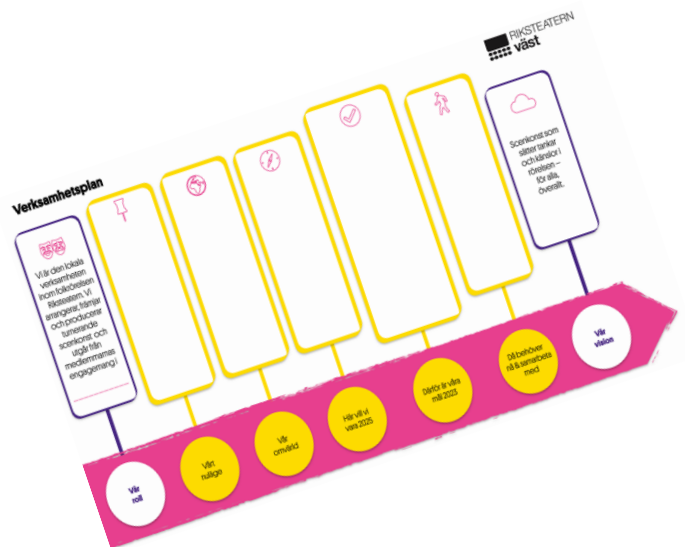


Alla fördelar ut sina “duttar” på de intressenter som hen tycker är viktigast. En kan välja att fördela alla duttar på en intressent eller sprida ut dem.

- Under tre minuter listar ni tillsammans alla målgrupper ni idag har och de som ni önskar att nå. Det kan vara unga, pensionärer, kvinnor, personer boende i X och så vidare.
- Ni ska nu rösta om vilka två målgrupper som är viktigast det kommande året. Röstningen görs genom duttning - alla får fyra “duttar” var (antingen om ni har klisterlappar eller en färgpenna). Alla fördelar ut sina “duttar” på de målgrupper som hen tycker är viktigast. En kan välja att fördela alla duttar på en målgrupp eller sprida ut dem.
- Avslutningsvis summerar ni omröstningen och plockar ut de två intressenter och två målgrupper som fått flest “duttar”.

8. Slutföra verksamhetsplanen enligt mallen? - cirka åtta minuter

- Det är nu dags att föra in resultatet från steg tre till sju i workshopen in i mallen för verksamhetsplanen.
- Klicka upp eller ta fram mallen.
- Ovanför *Vårt nuläge* skriva in era valda punkter från SWOT-analysen (steg tre).
- Ovanför *Vår omvärld* skriva in era valda punkter från omvärldsbevakningen (steg fyra).
- Ovanför *Här vill vi vara 2025* skriv in er treåriga målbild (steg fem).
- Ovanför *Därför är våra mål 2023* skriv in era konkreta mål (steg sex).
- Ovanför *Då behöver vi nå och samarbete med* skriv in de två framröstade intressenter och de två framröstade målgrupperna (steg sju).
- Gå igenom och läs upp helheten.
- Ni har nu ett förslag till verksamhetsplan! Bra jobbat!



9. Fira och skryt! - cirka två minuter

- Applådera er, gör en high five, fira med tårta och kaffe!
- Vi på Riksteatern Väst vill gärna ta del av den – så att vi kan stödja er att nå era scenkonstdrömmar. Skicka till vast@riksteatern.se
- Besluta om verksamhetsplanen på årsmötet och sen sprid den.



Glöm
ej!