

Tio tips för en lyckad verksamhetsplanering



Vi har föreningens syfte i fokus.

Börja med ert varför, allt ni gör och planerar att göra ska gå i linje med varför ni finns till.



Vi tittar ut mot omvärlden.

Att prata om och analysera vad i omvärlden som påverkar er, kommer ge en känsla av att "sitta i förarsätet".



Vi lyfter blicken för att se helheten.

Starka och relevanta föreningar pratar och beslutar oftast både på operativ, taktisk men även strategisk nivå.



Vi experimenterar och vågar därför misslyckas.

Att våga testa nytt är svårt för en kan misslyckas. Men om det inte blir som ni tänkt så har ni varit modiga och kan lära er mer.



Vi ser alla våra resurser.

Utgå från de resurser ni faktiskt har, men resurser är mer än pengar, det är också kompetens, ideell kraft, lokaler, nätverk.



Vi har smarta-mål.

Formulera mål som går att förstå och följa upp, alltså se till att de är specifika, mätbara, accepterade, realistiska och tidsbundna.



Vi prioriterar, vi vågar välja bort.

Fokusera på det viktigaste, tänk hållbart. För många mål kan leda till en känsla av att ni inte lyckats trots att ni jobbat hårt.



Vi visar stolt upp vår verksamhetsplan.

Skryt med er verksamhetsplan till finansörer, kommunen och Riksteatern Väst. Men också på styrelsemötena.



Vi lever som vi lär.

Kultur äter strategi till frukost. Tänk på vilken organisationskultur ni har och hur ni är mot varandra. Gynnar det era drömmar och mål?



Vi firar ofta!

Synliggör alla små succéer och fira dem med till exempel tårta, konfetti eller jubel.