



TRANSFORMERA

Inspiration till verksamhetsplanering från workshop den 15 juni 2022.

Den 15 juni 2022 genomfördes workshopen *Bli en fena på verksamhetsplanering* på Bjertorp Slott tillsammans med tretton lokala Riksteaterföreningar i Västra Götaland. Nedan finns dokumentation från workshopen som kan användas som inspiration och stöd i verksamhetsplaneringen.

1. Vad är vårt nuläge? Gör en SWOT-analys.

Styrkor.

- Engagerade ideellt arbetare
- Lokalkännedom / Kunskap om orten
- Kunskap (om teater och vår förening)
- Varierat scenkonstutbud
- Kreativitet
- Folkrörelsen (tillhör en gemenskap)
- Trogen publik
- Kända på orten, har förtroende
- Kul på styrelsemötena
- Tänker nytt och utveckling / Nya idéer
- Berikar med olika kulturer - sprider kulturarv
- Bra ekonomi
- Flera scener
- Scenkonst på andra språk
- Samarbetet med olika typer av föreningar
- Läget i Västsverige
- Lokaler
- Kommunbidrag
- Omtyckta i samhället
- Vi gör något bra
- En kunnig och engagerad styrelse / Rutinerade och engagerade styrelsemedlemmar / Valfungerande styrelser
- Tar hand om vår publik
- God kontakt med pressen

Svagheter.

- Tid
- Svårt få publik
- Dåliga på lång framförhållning
- Lokaler
- För få inom administrationen
- Brist på kunskap om uppdraget



TRANSFORMERA

- Tiden räcker inte till...
- För få aktiva
- Medlemsengagemanget
- Äldre engagerade - få nya yngre engagerade
- Vit medelklass
- Lite oengagerad styrelse
- Kompetensbrist
- Många "rädda" för nya media
- Nå medlemmar
- Konkurrens om publik
- Rekrytering av unga styrelseposter
- Inte fastna i gamla spår
- Ekonomi
- Dålig ålderssammansättning av styrelser
- Svårt att få publik till föreställningar
- Kostnader
- Lämpliga lokaltill till föreställningar

Möjligheter.

- Bra repertoar
- Locka ny publik
- Fler/mer samarbete med andra föreningar
- Mer samarbete med andra teaterföreningar om samma föreställningar
- Skapa nyfikenhet
- Folkbildning
- Glädje
- Samhörighet
- Vara konserthus
- Möta olika människor
- Nya kontakter
- Nya erfarenheter av scenkonst
- Ge plats för andra/nya
- Att påverka och ta en kommunkontakt
- Samarbete med andra teaterföreningar
- Alternativa spelplatser (begravningsmuseet, kyrkor osv.)

Hot.

- Kulturkrockar=konkurrens (samma föreställningar inom kort avstånd)
- Svårt att rekrytera aktiva styrelseledamöter
- Konkurrens från andra privata aktörer
- Ekonomin
- Färre i publiken, Post-pandemi-effekt
- Sämre ekonomi
- Dyra föreställningar - biljetter
- Scenstorlek / teknikkrav
- Att inte få politiskt stöd



- Svårt att få tillbaka publiken till teatern
- Inställda föreställningar
- Pandemier
- Lågkonjunktur
- Finns ett stort utbud av andra aktörer och eventbolag
- Sänkt kommunbidrag
- Höjda lokalhyror
- Höjda priset på utbudet

2. Vad i omvärlden påverkar föreningen och scenkonsten? Gör en snabb omvärldsbevakning.

Vad i omvärlden påverkar föreningen och scenkonsten?
Gör snabb en omvärldsbevakning.

Mentimeter

Valet	Sociala medier trender, var finns målgruppen för marknadsföring	Krockar med lokala händelser
Otrygghet i samhället	Svårt rekrytera ideell arbetskraft	Världshändelser, krig, invandring
Konkurrens av film och tv, netflix	Nya Möjligheter	

Vad i omvärlden påverkar föreningen och scenkonsten?
Gör snabb en omvärldsbevakning.

Mentimeter

Priset	Inflationen	Ekonomi
Andra verksamheter i huset	Kändisar	Tillgängligheten
Postpandemin	Val av artister	Kulturliv: går man på livehändelser eller tittar på tv



TRANSFORMERA

Vad i omvärlden påverkar föreningen och scenkonsten? Gör snabb en omvärldsbevakning.

Mentimeter

Pandemin (påverkar fortfarande)

Scenstorlek

Trender inom scenkonst

Klimatet

konjunkturen

Tillgång till lokaler

Konkurrensen från andra aktörer

Krockar med stora händelser
(Fotbolls-VM, Nobelfest)

Generations intressen

Vad i omvärlden påverkar föreningen och scenkonsten? Gör snabb en omvärldsbevakning.

Mentimeter

Turnéläggning

Närheten till storstaden

Konkurrens från andra aktörer

Pandemin (påverkar fortfarande)

Tillgängligheten

vädret

Politik

ekonomin

Kommunikationer, vägar

3. 2025 drömmer vi om att vara? Ta fram en målbild.

Vilken bild symboliserar ert 2025 och varför väljer ni den bilden?





TRANSFORMERA

4. Vad behöver vi ha för mål kommande år om vi ska nå dröm 2025? Sätt SMARTA-mål.

Tre saker vi gör bra idag.

- Skapa mervärde till varje föreställning som hör ihop med föreställningen (fika, korv och bröd osv.)
- Lotterier vid föreställningar - pris en ny biljett
- Kringarrangemang som att "klä ut oss"
- Hälsa välkommen och dela ut program,
- Enkät i pausen
- Programsläpp - bjuder på fika och berättar om reportagen
- Ambassadörer - samarbetspartners
- Varierat scenkonstutbud
- Vå vågar
- Medlemsvård
- Försöker ta in det teaterpubliken vill ha
- Samarbete med andra föreningar/verksamheter
- Vi presenterar också "smalare" arrangemang
- Bra marknadsföring
- Varierat utbud
- Bra på att arrangera "hantverket"
- Försöker nå alla - tänker utåt
- Facebook, nyhetsbrev och instagram
- Bra repertoar

Two saker vi vill göra bättre.

- Bemötande
- Mer kreativa
- Utvärdera vår verksamhet
- Öka värdet på det man gör
- Tänka utanför boxen
- Hitta vägar till ungdomar
- Få fler intresserade invandrare
- Samarbeta med olika aktörer
- Utveckla arbetet med sponsorer
- Radion
- Medlemsmöten

En sak vi vill sluta göra.

- Sluta gå "panikrabatter"
- Gnälla!
- Inte göra fler föreställningar än vi orkar med
- "Älta" problem
- Ofokuserade möten
- Annonsera i lokalpressen



TRANSFORMERA

5. För att nå dit behöver vi nå och samarbete med? Lista intressenter och målgrupper.

För att nå dit vilka behöver vi nå och samarbeta med? Våra intressenter.

